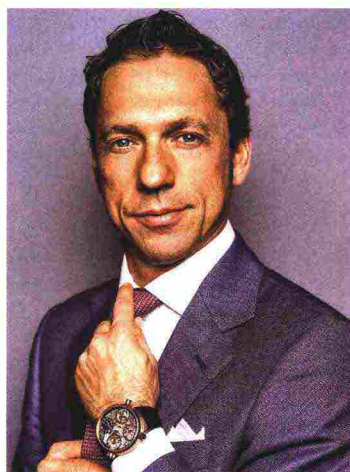


◎ SFIDE: MECCANICHE VELOCI

# Istinto puro

... quintessenza della libertà di essere. Questo è Meccaniche Veloci per il CEO Cesare Cerrito, brand portavoce della filosofia del "quality lifestyle"

**F**ondata nel 2006 a Milano, Meccaniche Veloci fa parte, oggi, dei cosiddetti 'orologiai svizzeri indipendenti', ovvero marchi di alta gamma solitamente caratterizzati da una qualità del prodotto molto elevata e da una ricercatezza stilistica spinta, con una produzione annua limitata. Nello specifico, ad un design inconfondibile, uniamo una progettazione interna ed una produzione esclusivamente Svizzera di tutte le componenti, elemento che ci permette di certificare un prodotto al 100% Swiss Made." Così, Cesare Cerrito, CEO del brand (sotto), il quale, nel 2015, ha trasferito l'azienda a Ginevra, nel distretto orologiero di Plan-les-Ouates: uno step che, contestualmente, ha permesso l'avvio della strategia di sviluppo di moduli tecnici in-house. Infatti, la suddetta identificabilità, fondata sul modello iconico e d'esordio, il QuattroValvole, ispirato, nella sezione, dalla forma del pistone dei motori a scoppio, viene esaltata, oggi, dal calibro base di proprietà MV 8802, distribuito su quattro fusi orari e dal MV 8880, destinato ad ospitare tre fusi orari e il tourbillon. Automatico unidirezionale, questo movimento consente, mediante rimandi costruiti sul treno del tempo, derivato da un unico barileto e definito da un solo bilanciere,



l'indicazione separata e simultanea, per l'appunto, di quattro fusi orari differenti. Ovvio che un'esigenza meccanica così complessa ha imposto al dispositivo tecnico un diametro sovradimensionato, a raggiungere i 44,3 mm (spessore di 7,6 mm): composto da 328 parti, funziona a 28.800 alternanze/ora, scorre su 33 rubini e assicura 48 ore di riserva di carica. A tal proposito, aggiunge Cerrito: "Abbiamo già in fase di studio il terzo calibro, che animerà un nuovo modello previsto per il 2020, anch'esso con complicazioni non comuni. Distinguersi è per noi un imperativo". Dunque, la proposta è selettiva, limitata a poche migliaia di esemplari, veicolati in tutto il mondo. "In Italia, attualmente, il nostro punto di riferimento è Grimoldi a Milano" - puntualizza Cerrito -. "Considerata la produzione annua limitata, abbiamo in progetto di integrare la distribuzione italiana selezionando, al massimo, altri quattro punti vendita". L'ultima sfida QuattroValvole ha coinvolto un'eccellenza italiana come Nardi, azienda leader, da circa 70 anni, nella produzione di volanti artigianali in legno pregiato. E, infatti, osservando la cassa da 49 mm in titanio lucidato e satinato del Nardi Limited Edition (a destra, serie limitata a 50 esemplari; 11.000 euro il prezzo), nel mezzo della carrure è stato inserito un anello in legno, venato e resistente. L'insieme è completato





da un quadrante argenté guilloché dalla fine tramatura, a richiamare esplicitamente il disegno armonico presente sulle razze dei volanti Nardi più esclusivi, un processo ancora oggi eseguito a mano: i quattro piccoli quadranti sono bordati di azzurro, sempre, in omaggio ai colori Nardi, mentre i loghi sono al centro. “Questa volta volevamo fare un orologio che celebrasse l’heritage nella storia automobilistica italiana, con un codice stilistico più tradizionale rispetto al solito” – sottolinea Cerrito -. Nella linea Icon, poi, ecco la variante Veleno (nell’altra pagina prezzo, 9.900 euro), sempre in titanio da 49 mm, dove Meccaniche Veloci gioca con i contrasti, collocando, sul fronte rifinito a Perlage, i quattro quadranti, a due a due, in fibra di carbonio e verde acido (ton sur ton con il cinturino in coccodrillo), rifiniti a soleillage. Conclude il CEO: “Il nostro è un pubblico ‘evoluto’, alla ricerca di prodotti che soddisfino la propria percezione personale, maggiormente focalizzata sul valore reale dell’oggetto, sulla sua unicità e sulla coerenza della storia che racconta: è certamente un pubblico estroso ed amante del dettaglio, per il quale si delinea il passaggio dal lusso esternalizzato ad una dimensione più appagante di edonismo personale. Il nostro servizio di personalizzazione Bespoke Atelier ne è la sintesi perfetta”.