

StageUp, Sport &amp; Leisure business

A ciascuno il suo evento

# Spazio all'outdoor

L'agenda di giugno prevede il Mondiale Superbike, il Rally del Salento e, infine, i Giochi del Mediterraneo

Il mese di giugno si è aperto con un grande appuntamento a Torino per tutti gli amanti dell'atletica leggera: l'edizione 2009 del Meeting Internazionale di Atletica. Punto di partenza della manifestazione è lo stadio intitolato a Primo Nebiolo, sottoposto negli ultimi anni a numerosi interventi di miglioramento: dai lavori di copertura e ampliamento della tribuna del rettilineo d'arrivo con conseguente aumento della capienza fino a 13.500 posti, all'allestimento della tribuna stampa attrezzata, per arrivare alla nuova pista outdoor, considerata il fiore all'occhiello della città e inaugurata proprio in occasione del Meeting. Per diffondere ulteriormente la notorietà dell'evento, la campagna di comunicazione ha previsto pubblicità su carta stampata, televisioni regionali, siti internet fra cui uno ad hoc ([www.memorialprimonebiolo.org](http://www.memorialprimonebiolo.org)) e la diffusione di locandine e opuscoli.

di **Loretta Dovesi**

Partner dell'evento, come nelle precedenti edizioni, sono state le Istituzioni locali, tra cui Comune, Provincia, Regione, l'Università e il Politecnico di Torino. Quest'anno, poi, oltre ai top partner Iride e Banca Intesa Sanpaolo, si è aggiunto il Comitato Italia 150 che curerà nel 2011 le celebrazioni del centocinquantesimo dell'uni-

tà nazionale. Media partner dell'evento è stato invece Tuttosport.

Ma giugno non vuol dire solo atletica: oltre alla chiusura del Campionato di Basket di Serie A, il weekend dal 19 al 21 giugno gli appassionati di motori potranno seguire il Mondiale Superbike all'autodromo Santa Monica di Misano Adriatico dove si terrà la seconda tappa italiana, dopo quella di Monza.

Per gli amanti delle quattro ruote, poi, l'appuntamento clou è con il Rally del Salento, il 14 del mese, sulle strade della Provincia di Lecce. La gara, organizzata dall'Automobile Club di Lecce in collaborazione con altre istituzioni locali (Regione Puglia, Comune e Provincia di Lecce) è ormai giunta alla 43a edizione, ed è valevole per il Campionato Italiano Rally, per il Trofeo d'Italia Rally GT e per la Coppa Eu-

ropa Rally, oltre che per altri campionati. Il 24, inoltre, a quasi un anno dalle Olimpiadi di Pechino, si apriranno i Giochi del Mediterraneo, a Pescara. Per 10 giorni, si confronteranno atleti provenienti dagli Stati affacciati sul mare nostrum, ad esclusione di Israele. Le discipline rappresentate saranno 28, alcune delle quali, come il karate, non comprese nel programma olimpico. Tra gli sponsor e i fornitori ufficiali della manifestazione si distinguono Elleffe, acqua Santa Croce, Teca, il Sea Lion Hotel e l'Hotel Promenade. In occasione dell'evento sono stati compiuti importanti investimenti a livello di impiantistica: saranno utilizzati 32 impianti, costruiti o ristrutturati secondo tecniche all'avanguardia. E a questi si aggiunge il nuovissimo "Stadio Adriatico" di Pescara, inaugurato all'inizio di maggio.

## Gli appuntamenti da non perdere a giugno 2009

Data	Evento	Manifestazione	Luogo	Sponsor principali
4	Meeting Internazionale di Atletica Leggera	Torino	Atletica	Iride, Intesa Sanopaolo, Asics, Mondo, Sanson, Coral, Toro Assicurazioni, Valmora, Ricoh
6	Inizio Serie Finale Campionato Basket Serie A	In casa della miglior classificata in Regular Season	Basket	Tim, Alice, Sky
14	Rally del Salento	Lecce	Rally	
19-21	San Marino Round 2009	Misano Adriatico	Superbike	Hannspree, Pirelli, Alfa Romeo, Arrow, Axo, Hanns-g, Meccaniche Veloci, Giannelli
26 giu -5 lug	Giochi del Mediterraneo	Pescara	Varie	Elleffe, Santa Croce, Sea Lion Hotel, Hotel Promenade, Teca

Fonte: StageUp - Sport & Leisure business